

Instagram algemeen

Hoe haal je het meest uit je Instagram?

Je profielfoto

Verschuil je niet achter een logo, maar neem een profiel foto. Zo kunnen mensen al een klein beetje zien wie je bent. Dit is erg belangrijk. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Als je wil opvallen tussen de tal van andere accounts op Instagram, moet je er voor zorgen dat je profielfoto duidelijk is en ook opvalt en zich onderscheidt van de rest. Er zijn voor een juiste profielfoto een paar tips. (Keijzer, 2021)

Tip 1: Ben je zzp'er, artiest of influencer? Gebruik dan een foto van jezelf!

Tip 2: Denk om het formaat van je profiel foto! 180x180 wat verkleind wordt naar 110x110

Tip 3: Zorg voor een goede kwaliteit foto

Tip 4: Zorg voor een goed belichtte foto

Tip 5: Denk om je achtergrond. Deze moet rustig zijn en de aandacht naar de foto van jou trekken.

Tip 6: Wees herkenbaar!

Je profielfoto moet passen bij de content die je plaatst. Ga niet voor een zwart-wit foto als je een kleurrijke feed hebt. (Jassies & Nafzger, 2021)

Je biografie

Als je gebruikersnaam niet je echte naam is, zorg dan dat je naam ergens in de biografie of titel terug te vinden is. Als je dit niet doet, kan het er voor zorgen dat je onpersoonlijk overkomt. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Daarnaast kun je je titel invullen. De titel is één van de dingen die mensen zien als ze je opzoeken op Instagram. Mensen zien je gebruikersnaam en titel als eerst. Daarom is het handig om nuttige informatie hierin te zetten. Je kunt eventuele verdere informatie in je biografie zetten. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Verder kun je in je biografie meer toelichting geven over jezelf of over je bedrijf. Het is van groot belang dat wat je er neer zet, aantrekkelijk is om je te volgen. Mensen besluiten in een paar seconden of ze je gaan volgen of niet. Het moet duidelijk maken wat jouw account voor toegevoegde waarde heeft aan hun Instagram ervaring. (Keijzer, 2021)

Highlights

Highlights kun je gebruiken om nuttige informatie te delen met je volgers. Zo kun je ze inzetten als een soort mini website. Mensen klikken vaak sneller op je highlights dan op de link van je website. Je kunt ze ook makkelijker doorsturen naar je highlights voor bijvoorbeeld informatie die je daar hebt staan. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Je kunt je highlights ook voorzien van icoontjes die weer aansluiten op je huisstijl! Deze kun je zelf maken in Canva!

Je kunt je stories hier categoriseren zodat mensen zelf kunnen kijken welke stories voor hen het meest relevant zijn. (Keijzer, 2021)

Het formaat van een storie in je highlight is 1080x1920. Dit is ook het formaat van je storie omslag. Ook kun je de naam van je highlights aanpassen.

Ideeen voor storie highlights:

1. Producten of productcategorieën
2. Marketingcampagnes
3. Tutorials
4. User generated content
5. Thema's en onderwerpen

Wat zijn de verschillende features van Instagram?

Er zijn erg veel verschillende Instagram features. Zo kun je denken aan je gewone Instagram tijdlijn maar ook je Instagram stories. Daarnaast heeft Instagram sinds kort Instagram reels. Dit is een beetje afgeleid van Tiktok. Naast de reels is er ook InstagramTV, oftewel IGTV. Dit zorgt ervoor dat je video's kunt uploaden die langer zijn dan 1 minuut. Deze mogen maximaal 60 minuten duren. Daarnaast kun je ook met Insta live gaan. Tegenwoordig is er ook Instagram shopping. Hiermee kun je via Instagram producten verkopen en linkjes plaatsen naar die producten in je posts.

Hoe krijg je meer Instagram volgers?

De basis van een goed Instagram profiel is het hebben van een aantrekkelijke bio en goede profiel foto. Je moet je potentiële volgers direct laten zien wat je te bieden hebt en dat je het waard bent om te volgen. (Keijzer, 2021)

Ook moet je content goed zijn. Besteed er veel aandacht aan. Investeer hier tijd en geld in want content is king.

Daarnaast moet je ook een goede strategie hebben. Want als je geen plan hebt, ben je zomaar wat aan het doen. Bepaal waar jij naar toe wilt groeien en hoe je daar wilt komen. Evalueer ook regelmatig en stel zo nodig je doelen bij. (Keijzer, 2021)

Maak ook gebruik van hashtags. Doe hier ook onderzoek naar om de hashtags te vinden die het beste voor jou werken.

Een oeroude truc is 'follow for a follow'. Zoek accounts die passen bij jouw doelgroep en ga deze volgen. Doe dit niet in massa's. Na een week bekijk je welke mensen je terug volgen en welke mensen niet. De mensen die je niet terug volgen verwijder je weer. (Keijzer, 2021)

Wees ook actief op Instagram. Reageer op andere accounts en ga de interactie aan. Hierdoor zullen mensen je sneller gaan volgen. Wees positief en laat zien wie je bent!

Eventueel zou je ook altijd kunnen adverteren op Instagram. Dit kan je volgers aantal upgraden. Wel zorgt het voor aanzienlijk meer account weergaven.

Hoe krijg je meer interactie op Instagram?

54 Interactie is op Instagram erg belangrijk. Dit is één van de zes dingen waar het algoritme van Instagram op gebaseerd is. Als er interactie plaatsvindt, ziet Instagram dit als positief en beloont daarom jouw content en jouw account.

Goede content is het sleutelwoord en vanuit de goede content komt interactie.

Een gesprek starten met je volgers is een makkelijke manier om snel interactie te genereren. Stel bijvoorbeeld een vraag aan ze of geef ze een keuze. Dit zorgt vaak wel voor de benodigde interactie. Het voordeel is dat je ook daadwerkelijk goede informatie kunt halen uit deze vragen om daar vervolgens weer op in te kunnen spelen.

Een andere manier om interactie uit te lokken is het reageren op reacties. Plaats je bericht en wacht op de reacties. Hier moet je vervolgens de tijd voor nemen om op te reageren. Vraag ook door, hou de interactie gaande. Loop sowieso alle opmerkingen door en geef ook zoveel mogelijk reacties een like. Daarnaast is het belangrijk om op zoveel mogelijk reacties te reageren. En als je reageert, reageer dan als mens en niet als bedrijf. (Keijzer, 2021)

Reëls

Hoe werken Instagram reels?

“Instagram reels zijn korte, verticale video’s die max 30 seconden duren en staan vaak bol van de creativiteit.” (Keijzer, 2021) Een reel is ontworpen om kort en leuk te zijn en ze staan vol met unieke effecten die het maken van deze content ontzettend eenvoudig maken. Hoe leuker en beter jouw video is, hoe meer voorrang op Instagram je krijgt. Insta beloont namelijk goede content.

Hoe maak je mooie, goede reels?

Om succesvol te zijn op dit vlak van Instagram, is het ook weer van belang om je doelgroep door en door te kennen. Het belangrijke keyword is: Relevantie. Je content moet relevant zijn voor je doelgroep. Anders swipen ze zo door naar de volgende video. Instagram geeft de volgende tip:

“Maak filmpjes die inspireren, die je volgers entertainen en die leuk zijn om naar te kijken.” (Keijzer, 2021)

Wat zijn goede reels onderwerpen?

Er zijn verschillende onderwerpen die het goed doen op Instagram reels:

- Mini Q&A's Eén vraag met één antwoord.
- Behind the scenes
- DIY video's
- Product highlights → 1 sterk punt van jouw product of dienst
- Kunst en fotografie → laat kort zien hoe je iets maakt en wat het eindresultaat is
- Humor!!!!

(Keijzer, 2021)

Hashtags

Berichten met hashtags ontvangen meer likes en reacties, omdat ze door meer mensen gezien worden dan alleen jouw volgers. (Jassies & Nafzger, 2021) Er wordt gezegd dat het Instagram algoritme het liefst berichten heeft die van een combinatie van populaire en niche hashtags voorzien zijn.

De mensen die bij jouw bericht terecht komen door op een niche hashtag te klikken, zijn vaak ook oprecht geïnteresseerd in jouw content. Want deze hashtag gebruiken alleen mensen in jouw doelgroep.

Hoeveel hashtags moet je voor je bericht gebruiken?

Instagram kent een max. van 30 verschillende hashtags. Of je ze allemaal moet gebruiken hangt sterk af van je doelgroep. Sommige mensen vinden het enorm druk en spammerig overkomen. Vooral de oudere doelgroep vindt dit. (Keijzer, 2021)

Er zijn verschillende onderzoeken gedaan naar hoeveel hashtags je moet gebruiken voor de beste engagement. Hier kwam uit dat 11 of meer hashtags zorgt voor de beste engagement.

Waar plaats je de hashtags?

Wil je een **groter bereik en meer weergaven** creëren?

- Plaats dan onzichtbare hashtags in het bericht als je <100.000 volgers hebt.
- >100.000 plaats je zichtbare hashtags in de eerste reactie.

Meer engagement creëren?

- 0 – 5.000 volgers: plaats 6 onzichtbare hashtags in het bericht
- 5.000 – 10.000 volgers: plaats 5 zichtbare hashtags in de eerste reactie
- 10.000 – 50.000 volgers: plaats 2 onzichtbare hashtags in het bericht
- 50.000 – 100.000 volgers: plaats 8 onzichtbare hashtags in het bericht
- 100.000+ volgers: plaats 6 zichtbare hashtags in de eerste reactie

(Keijzer, 2021)

Welke hashtags moet je gebruiken voor je posts?

Het gebruik van hashtags hangt sterk af van het thema en het onderwerp van je bericht. Gebruik ook niet voor elk nieuw bericht dezelfde hashtags.

- **Je Keywords:** Je gebruikt door je gehele Instagram en je website waarschijnlijk al meerderde keywords om beter gevonden te worden. Deze keywords kun je ook gebruiken als hashtags. Het is in ieder geval een goed begin.
- **Gebruik de suggesties van Instagram zelf:** Als je begint met het typen van een hashtag komt Instagram vaak zelf al met een paar suggesties. Hier kun je ook altijd uit kiezen. Tevens kun je zien hoe populair die hashtag op dat moment is.
- **Haal inspiratie bij anderen:** Bekijk wat anderen in jouw branche voor hashtags gebruiken. Leer hier van en probeer ze ook uit.

- **Maak gebruik van externe websites boordevol suggesties:** Op internet kun je verschillende websites vinden die je helpen met het vinden van passende hashtags.
- **Gebruik algemene hashtags:** gebruik ook algemene hashtags die op jou van toepassing zijn. Denk aan hashtags die gaan over jaargetijden, feestdagen, emoties, locaties, etc.

(Keijzer, 2021)

Om erachter te komen welke hashtags jou extra views en volgers kunnen geven, is het handig om te gaan testen. Doe dit met kleine aantallen hashtags. Want je kunt namelijk niet per hashtag zien welke aansloeg en welke niet. (Jassies & Nafzger, 2021)

“Denk bij het verzinnen van hashtags aan zowel functionele hashtags (wat staat er nou echt op de foto?) als aan woorden die gaan over de branche waarin je opereert.” (Jassies & Nafzger, 2021)

Gebruik alleen keywords die echt relevant zijn voor je doelgroep. Instagram adviseert zelf om 3 goede hashtags te gebruiken, maar laat wel 30 toe. (Jassies & Nafzger, 2021)

Instagram stories

Hoe kun je optimaal gebruik maken van Instagram stories?

Bij Instagram stories is het van belang dat je dit in dezelfde kleuren en figuren doet als je huisstijl. Consistentie is namelijk erg belangrijk. Daarnaast is het erg belangrijk dat mensen geprikkeld zijn en blijven om jouw stories te bekijken. Dit kun je doen door bijvoorbeeld video's, foto's en boomerangs af te wisselen. (Bergsma, Instaperfect, 2020) Daarnaast zijn er ook handige apps zoals unfold en canva die je story net iets kunnen opleuken door bijvoorbeeld een lijstje toe te voegen of een ander ding toe te voegen in de vormgeving. Unfold is handig voor de snelle stories opleuken en canva is wat meer voor de professionele stories. Bijvoorbeeld als je een grote aankondiging hebt.

Als je een video in je story post waar je in praat, ondertitel deze dan. (Bergsma, Instaperfect, 2020) Mensen kijken namelijk niet altijd hun story met geluid. Dan is het handig als ze zo alsnog het verhaal meekrijgen. Houdt het ook kort en bondig. Anders haken mensen zomaar af. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Het belangrijkste is het constante publiceren van kwalitatief goede content die relevant is voor je doelgroep. (Keijzer, 2021) Er zijn drie belangrijke dingen die je moet onthouden:

1. Relevante content voor je doelgroep
2. Consistent publiceren
3. Blijven volhouden

Het gaat hier om het verhaal van je bedrijf, van een bepaald product/dienst of een verhaal met een bepaald thema of onderwerp. Grijp en behoud de aandacht van je volgers door middel van storytelling.

Probeer 4 tot 6 posts per dag te plaatsen in je stories en plaats ze op de juiste tijdstippen. Om de beste tijd te weten, moet je weten wanneer je doelgroep actief is.

Denk ook verticaal. Stories zijn nou eenmaal verticaal en als je dingen onlogisch weg moet knippen dan is dit niet handig. Ook draaien mensen hun beeldscherm niet snel om. Dus als je een horizontale video post, klikken mensen snel verder.

Een afbeelding is maar 5 seconden zichtbaar. Maak dus niet gebruik van te lange teksten.

Een video is 15 seconden. Denk dan ook in blokken van 15 seconden. Werk met goede intro's, cliffhangers en outro's.

Daarnaast moet je denken in beeld en geluid. Geluid moet ondersteunend zijn en niet bepalend in je storie. Niet iedereen bekijkt de stories met geluid.

Bied waarde aan je volgers.

Begin niet te spammen met reclame. Hier zitten mensen niet op te wachten. (Keijzer, 2021)

"Denk bij het maken van stories eraan dat je een compleet verhaal vertelt, met een kop, een midden en een staart." (Jassies & Nafzger, 2021)

Hoe maak je stories interactief?

Door het gebruik van verschillende storie stickers maak je je stories interactief. Mensen kunnen er op reageren en zo kom je ook weer aan waardevolle informatie over je doelgroep of voor je product of dienst.

- De **locatie, vermelding en hashtag** stickers zorgen voor **meer bereik en views**.
- Door het gebruik van **vragen, polls of quizzen** vergroot je de **interactie**.
- **Muziek, GIFjes en emojis** kun je gebruiken om je content **extra lading** te geven.

Het gevaar van het gebruik van stickers is dat je er al snel teveel van gebruikt. Hier moet je dus op letten. (Keijzer, 2021)

Verschillende storie effecten, filters en stickers

Je kunt tegenwoordig GIFjes toevoegen aan je story. Dit kan het net even wat leuker en interessanter maken om naar te kijken. Daarnaast kun je ook het schrijfgerei gebruiken om je story die extra touch te geven. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

De locatie sticker: hierdoor komt je storie in de 'explore feed' van je locatie. Je storie kan gevonden worden door de mensen die op die locatie zoeken.

De hashtag sticker: ook hiermee vergroot je je bekendheid. Als je een bepaalde hashtag gebruikt, wordt je verhaal opgenomen in de 'explore' tab.

De vermelding sticker: deze verzorgt ervoor dat je bereik groter wordt en je meer views krijgt. Hiermee vermeld je een ander account in je verhaal.

De vragen sticker: Deze sticker zorgt vooral voor meer interactie in je stories. Laat mensen jou vragen stellen die je weer beantwoord. Of stel de mensen een vraag over jouw product.

De poll sticker: ook deze zorgt voor meer interactie en je kunt ermee aan meer informatie komen. Bij de poll maak je gebruik van twee antwoorden waar de mensen uit kunnen kiezen. Het is erg laagdrempelig en kost weinig moeite.

De quiz sticker: Deze sticker zorgt voor ontzettend veel interactie omdat men het ook leuk vindt om te doen! Je kunt meer vertellen over je dienst of product, je kunt informatie vergaren over je doelgroep of je doet het voor entertainment.

De muziek sticker: Hierdoor kun je je content in je storie extra lading geven. Je kunt zo ook een stuk emotie overbrengen.

De GIF sticker: Ook met de GIF sticker geef je extra lading aan je storie. Maar gebruik dit niet teveel anders wordt het druk en onoverzichtelijk.

(Keijzer, 2021)

Instagram posts

Alleen de juiste berichten, waarbij je volgers veel interactie hebben, komen naar boven in de tijdslijn. Je kunt hierdoor ook ontdekt worden door accounts die jou nog niet volgen. Je posts komen namelijk ook op de explore page. (Keijzer, 2021)

De visual is het eerste wat een persoon te zien krijgt. Dit moet gelijk aantrekkelijk zijn en de aandacht trekken. Een goede eerste indruk.

Hoe maak je geschikte foto's voor Insta?

1. Post alleen de beste foto's.
2. Maak je foto's spannend. Denk aan de uitsnede, de belichting en de kleuren.
3. Experimenteer met verschillende lenzen. Elke lens heeft zijn eigen voor- en nadelen.
- 4.

Waarom moet een insta post voldoen?

Zorg ervoor dat je tekst en beeld altijd bij elkaar passen. Deel niet een persoonlijk verhaal over jezelf onder een foto van iemand anders. Zorg dat alles bij elkaar aansluit. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Reageer ook op de reacties onder je foto! Let erop dat het je niet overspoelt. Probeer vaste tijden in te plannen om met de interactie bezig te gaan onder je Instagram posts. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Gebruik ook vierkante Instagram foto's. Zo voorkom je dat je te maken krijgt met afgehakte ledematen. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

De beschrijving onder de foto's

Om spaties tussen de alinea's in je Instagram beschrijving te krijgen, kun je je tekst eerst schrijven in je notities. Om een spatie tussen je alinea's te krijgen, moet je na een zin geen spatie intoetsen, maar direct op Enter klikken. Dan krijg je witregels als je vervolgens de tekst kopieert naar Instagram. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

De tekst is het volgende belangrijke onderdeel van je post. Deze moet meteen aanslaan en de aandacht grijpen van je doelgroep. (Keijzer, 2021) Vooral de eerste twee zinnen zijn hier het belangrijkste.

Je Instagram feed

Om je Instagram feed er goed uit te laten zien, kun je werken met het vooruitplannen van je posts op de Planoly-app. Dit kan helpen om te kijken of posts goed op elkaar aansluiten. Daarnaast kun je nog kijken of er meer apps zijn die je je Instagram feed vooruit laten plannen. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Er zijn drie belangrijke elementen voor het verkrijgen van een succesvolle Instagram tijdlijn:

- Relevante content plaatsen voor jouw specifieke doelgroep
- Consistent publiceren.
- Blijf volhouden!

(Keijzer, 2021)

“Het creëren van een consistente look and feel van je feed geeft duidelijkheid en helpt om je te onderscheiden van de concurrentie.” (Keijzer, 2021)

Instagram carrousel

Met een Instagram carrousel kun je max. 10 foto's plaatsen. Een carrousel is handig als één foto de lading van het bericht niet dekt. Ook kun je zo een mooi fotoverhaal of reportage plaatsen. Bij een carrousel is het allereerste foto de belangrijkste. Deze moet aantrekkelijk genoeg zijn om verder te swipen.

In Instagram wordt een carrousel gezien als één post. (Jassies & Nafzger, 2021) Je kunt bijvoorbeeld ook goed adverteren met carrousel posts.

Instagram carrousel formaten:

- Vierkant formaat: 1080x1080
- Landschap formaat: 1050x556
- Portret formaat: 1080x1350
- Beeldverhouding: vierkant (1:1) , landschap (1,91:1), verticaal (4:5)
- Aanbevolen beeldgrootte: breedte van 1080 pixels, hoogte tussen 566 en 1350 pixels.
- Aanbevolen formaten: jpg of png
- Maximale afbeeldingsgrootte: 30mb per beeld

Video carrousel:

- Lengte: 3 tot max. 60 seconden
- Aanbevolen formaten: .mp4 of .MOV
- Aspectverhouding: landschap (1,91:1), vierkant (1:1), verticaal (4:5)
- Maximale videogrootte: Het mag niet zwaarder zijn dan 4gb

Ideeën Instagram carrousel:

- The making off één van je producten
- Een make-over fotosessie
- Een evenement
- Het delen van behaalde resultaten
- Details van je product
- Lancering van een nieuw product
- Een mini catalogus
- Het delen van reviews
- Landscape foto/panorama foto

Content strategie

Wat is een contentstrategie?

Voor je bedenkt wat je gaat plaatsen, is het verstandig om te bedenken voor wie je iets gaat plaatsen en wat voor doel het bericht heeft. Daarom is het zo belangrijk om je doelgroep te definiëren.

“Een content strategie is een plan waarin je de planning, de ontwikkeling en het beheer van je content bepaalt om je doel te bereiken.” (Keijzer, 2021)

Hoe maak je een content strategie?

Bronnen:

‘Instaproof’ door Kirsten Jassies blz. 64

‘Meer succes met Instagram!’ Door Rik Keijzer blz. 59

Content kalender

Wat is een content kalender?

“Een contentkalender helpt je bij het plannen, beheren en organiseren van je berichten. In een contentkalender geef je aan wanneer, wat, voor welke doelgroep, met welk doel en in welke vorm je een bericht publiceert én wie er verantwoordelijk voor is binnen je organisatie.” (Keijzer, 2021)

De voordelen van een content kalender: (Keijzer, 2021)

- Inzicht op hoeveel content je moet maken
- Inzicht in specifieke content
- Inzicht in hoeveel tijd je kwijt bent aan het produceren van de content
- Het geeft rust
- Je verhoogt de creativiteit
- Je mist geen belangrijke datum
- Kwaliteit van je berichten zijn hoger
- De relatie met je doelgroep wordt sterker

Hoe maak je een content kalender?

Je plaatst de volgende dingen in een content kalender: (Keijzer, 2021)

- Datum van plaatsing: wanneer moet het online staan en hoe laat?
- Conceptdatum: wanneer moet de content afzijn?
- Status: in welk stadium bevindt zich het bericht?
- Onderwerp/thema en doel: waar gaat de post over en wat wil je er mee bereiken?
- Doelgroep: voor wie is het bericht bedoelt?
- Tekst: welke tekst komt erbij?
- Hashtags: welke hashtags gebruik je bij het bericht?
- Afbeelding of video: wat voor type content ga je plaatsen?
- Welk kanaal: tijdslijn? IGTV? Reel?
- Wie: wie is er verantwoordelijk voor het bericht?
- Tijd: hoe lang ben je bezig geweest met de content?
- Kosten: wat zijn de kosten om de content te maken?

Ook een apart kopje voor evaluatie van elk bericht is een handige toevoeging.

(Keijzer, 2021)

Personal branding

Hoe doe je aan personal branding?

“Met personal branding speel je jezelf in de picture, onderscheid je je van anderen, wek je vertrouwen bij potentiële klanten en ga je die echte connectie aan met je volgers.” (Bergsma, Instaperfect, 2020) Door personal branding kun je jezelf en je fotografie goed neerzetten. Hier kunnen mensen je aan herkennen. Het is een beetje een unique selling point dat je laat zien. Het kan je fotografie onderneming ook goed neerzetten.

Met personal branding kun je je op een unieke manier profileren. Zoek je unique selling point. Iedereen heeft die. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Personal branding doe je online en offline. Het met naadloos in elkaar overlopen. Blijf ook transparant. Mensen willen namelijk werken met jou. Dus zoals jij bent. Blijf jezelf, offline én online. Hierdoor versterk je het vertrouwen en de connectie. (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Ook is consistente personal branding een plus punt. Zorg ervoor dat alles in jouw huisstijl is. Zo wordt jouw huisstijl uniek en herkennen mensen jouw personal touche. Het maakt je herkenbaar.

Het ABC Model

In het boek Instaperfect van Iep Bergsma, beschrijft Iep een model waar jouw personal branding aan ‘moet’ voldoen. Ook wel het ABC model.

Apart: Een goede personal branding is apart en uniek. Durf anders te zijn. Laat je niet tegenhouden maar zet door. Zoek je unieke stijl en unieke aanpak!

Betrouwbaar: zorg voor herkenbaarheid en wees professioneel. Wees zoals eerder gezegd transparant en straal vertrouwen uit en handel hier ook naar. Richt je op je positieve kwaliteiten en zet eventuele onzekerheden om in iets positiefs.

Congruent: het is belangrijk dat alles wat je zegt, doet en plaatst overeenkomt met jouw missie en visie. Het moet duidelijk en een logische lijn bevatten.

Het stappenplan om je eigen personal branding te creëren

In het boek Instaperfect vertelt auteur Iep Bergsma over een stappenplan om je eigen personal branding te creëren. Hier volgt dat stappenplan: (Bergsma, Instaperfect, 2020)

Stap 1: brainstormen. Het is goed om eerst stil te staan bij wie je bent en welke woorden je beschrijven. Maak bijvoorbeeld een mindmap met jouw naam in het midden en er omheen alles wat jou beschrijft.

Stap 2: Bepaal je kernwaarden. Wat vind jij belangrijk? En welke waarden wil jij nastreven in je bedrijf? Het is handig om van te voren concreet op te schrijven welke kernwaarden jij wilt nastreven. Zo komt je boodschap online en offline overeen.

Stap 3: Definieer je Unique Selling Point. Wat maakt jou uniek? Vraag anders aan de omgeving wat zij uniek aan je vinden.

Stap 4: Ga opzoek naar je doelgroep. Het is belangrijk dat je goed weet wie je doelgroep is. Zo kun je op hun wensen en verlangens inspelen. Ook kun je kijken of je doelgroep past bij hetgeen dat jij wilt overbrengen en waar jij je wilt positioneren en profileren.

Stap 5: Bedenk hoe je wilt overkomen. Welke associaties moeten mensen bij je hebben? Je kunt dit pijlen door te vragen! Vraag bijvoorbeeld of mensen je in een paar woorden kunnen omschrijven. Kijk of dit overeenkomt met de boodschap die jij wilt overbrengen. Zijn de antwoorden ook aardig hetzelfde of niet?

Stap 6: Word zichtbaar. Het is belangrijk om te delen met anderen wat je te bieden hebt. Zorg er ook voor dat je aanwezig bent op de kanalen waar je doelgroep op aanwezig is.

Stap 7: Wees consistent. Zorg ervoor dat je regelmatig post en je eigen stijl hanteert. Door een goed ritme aan te houden creëer je zichtbaarheid, maar eenheid in stijl zorgt voor herkenbaarheid.

(Bergsma, Instaperfect, 2020)

De verschillende afmetingen van de Instagram onderdelen

Een Instagram post

1080x1080 pixels. Ratio 1:1 vierkant

1080x566 pixels. Ratio 1,91:1 Landschap

Een Storie

1080x1920 pixels. Ratio 9:16

Een reel

1080x1920 pixels. Ratio 9:16

Een video

1080x1920 pixels Ratio 9:16

1920x1080 pixels. Ratio 16:9 landschap

Een IGTV

1080x1920 pixels. Ratio 9:16

1920x1080 pixels. Ratio 16:9 landschap

Thumbnail: 420x654 pixels

Een carrousel

1080x566 pixels. Ratio 1.91:1 landschap

1080x1350 pixels. Ratio 4:5 Portret modus

1080x1080 pixels. Ratio 1:1 vierkant

Bibliografie

Bergsma, I. (2020). Instaperfect. In I. Bergsma, *Instaperfect* (pp. 124-129). Kosmos uitgevers.

Bergsma, I. (2020). Instaperfect. Kosmos uitgevers.

Bergsma, I. (2020). Instaperfect. Kosmos uitgevers.

Jassies, K., & Nafzger, J. (2021). Instaproof! Uitgeverij Snor.

Keijzer, R. (2021). Meer Succes met Instagram! Somebooks.