

Plan van aanpak Coaching periode 1: Mijn eigen portfolio website

Jantine de Vries

Achtergrond

Toen ik een halfjaar geleden besloot om met deze opleiding te starten, was mijn droom om mijn eigen onderneming te starten op het gebied van fotografie. Ik was hier dan ook erg druk mee bezig. Ik had een nieuwe, betere camera aangeschaft, ik was bezig met het maken van een Instagram account en het maken van mijn eigen portfolio website. Echter in de zomervakantie moest ik veel werken en verwaterde dit enthousiasme een beetje door een gebrek aan tijd om er mee bezig te zijn. Ook al had ik zo nu en dan wel erg leuke projecten. Door af en toe toch een leuk project te hebben, is mijn beeld van wat ik later wil doen verbreed. Namelijk niet alleen fotografie, maar ook videografie heeft mijn aandacht enorm getrokken. Dit wil ik samen combineren in mijn eigen onderneming dat foto en video content maakt voor bedrijven.

Als je je eigen onderneming op start, heb je natuurlijk wel een goede website nodig. Om zo een aanspreekpunt te creëren maar ook om te laten zien wat je allemaal al hebt gedaan. Voor school, maar ook voor jezelf of andere bedrijven. Daarom wil ik mij deze periode richten op het maken van een goede, professionele portfolio website voor mijn toekomstige eigen onderneming. In periode 4 wil ik ook daadwerkelijk bezig gaan met het oprichten van mijn eigen onderneming.

Project resultaat

Ik wil graag een zo professioneel mogelijke website die goed laat zien wie ik ben en waar ik voor sta. Het moet een website worden waar mijn schoolportfolio op te vinden is, maar ook mijn portfolio met opdrachten en foto's en video's die ik heb gemaakt. Daarnaast moet de website duidelijk zijn en makkelijk in gebruik.

Aangezien Wix pas vanaf 50 maandelijkse bezoekers analyseert hoe en wat over je website, is het geen optie om het zo bij te houden. Dus ga ik kijken of ik via recensies kan kijken of mijn doel is bereikt. Misschien dat mensen anoniem een hoeveelheid sterren moeten geven.

De doelgroep waar ik mij op richt (bedrijven en particulieren) zullen materiaal willen zien om te kijken wat de mogelijke resultaten kunnen zijn die ik lever. Het is dan handig dat alles is gebundeld op één platform.

Binnen zes weken (inclusief herfstvakantie) moet het zeker wel lukken om een goede website neer te zetten die ook helemaal af is en klaar voor gebruik. Ik zal me wel goed moeten inlezen en filmpjes kijken over hoe je google zo effectief mogelijk kunt gebruiken om sneller te worden gevonden. Dit zal zeker tijd in beslag nemen. Maar ik ga er wel vanuit dat dit mij gaat lukken.

Ik wil in zes weken tijd een website hebben gemaakt die uitstraalt wie ik ben en waar ik voor sta. Het moet professioneel overkomen en makkelijk te vinden zijn op google. Ik begin hiermee op 13-09-2021 en zal eindigen op 24-10-2021.

Projectactiviteiten

Ik ga eerst vooral desk-research doen op het gebied van het opbouwen van een goede website. Wat trekt mensen aan? Hoe creëer ik een vibe die bij mij past? En hoe kun je op google snel mijn website vinden? Daarnaast ga ik ook kijken hoe andere ondernemingen dit hebben gedaan. Hoe pakken zij dit aan? Wat geven zij allemaal weer op hun website? Ik denk dat ik hier ongeveer 3 weken mee bezig ben. Na deze drie weken ga ik volledig aan de slag met het maken en vormgeven van mijn eigen portfolio website. Hier heb ik gelukkig ook de herfstvakantie voor om mee bezig te gaan. Een voordeeltje dus.

Projectgrenzen

Zoals eerder genoemd houdt Wix de gegevens pas bij als er minimaal 50 maandelijkse bezoekers op je website. Dit is iets wat ik waarschijnlijk niet ga halen. Als ik dit zou willen halen, zou ik veel meer ook op mijn andere online platformen mijn website moeten promoten. Dit is iets wat ik in periode 4 misschien ga meenemen als ik bezig wil met het starten van mijn eigen onderneming. Daarnaast ga ik ook geen mensen inhuren om dingen voor mij te regelen via Wix. Dit is namelijk wel een mogelijkheid, maar niet een mogelijkheid voor mij.

Tussenresultaten

De tussenresultaten voor mij is heel veel feedback vragen van mijn coach, klasgenoten, docenten, vrienden, familie etc. Daarnaast hou ik ook alle informatie bij die ik vergaar zodat ik zeker weet dat ik op het goede pad blijf. Ook houd ik alles bij door middel van vlogs of blogs.

Risico's

De problemen die zich eventueel voor kunnen doen, is dat ik in tijdnood kom omdat het project meer tijd kostte dan verwacht. Daar moet ik goed op letten dat dat niet gebeurt. Eventueel kan ik ook ertegen aanlopen dat bepaalde functies op Wix mij geld gaan kosten. Ook dit moet ik niet over het hoofd zien. Dit kan ik mijzelf echter nog niet veroorloven, dus eventueel kan ik die functies dan (nog) niet in gebruik nemen.

Week	Wat ga ik doen?	Tijdsbestek?
Week 1 13-09/19-09	- Onderzoeken hoe je een professionele website maakt - Vormgeving en opmaak - Wat trekt mensen aan? https://internetimpact.nl/websitebezoek-verhogen https://www.gonvert.com/59-ideeen-voor-gratis-meer-bezoekers-naar-je-website/ Hoe bouw je een website op? Waar begin je? https://www.tooltester.com/nl/zelf-een-website-maken/ - Huisstijl ontwikkelen - VLOG MAKEN	
Week 2 20-09/26-09	- Onderzoeken hoe je makkelijk wordt gevonden op google - Hoe werkt SEO - Hoe werken de CRM-tools - Hoe schrijf je goede teksten? https://www.bratpack.nl/nieuws/507/waar-je-aan-moet-denken-als-je-een-website-gaat-laten-maken - VLOG MAKEN	
Week 3 27-09/03-10	- Hoe werkt email marketing https://www.bratpack.nl/nieuws/507/waar-je-aan-moet-denken-als-je-een-website-gaat-laten-maken - Verdiepen in automatiseringen. - Het ontwerpen van een bedrijfslogo - VLOG MAKEN	
Week 4 04-10/10-10	- Beginnen met de vormgeving van de website - Pagina's indelen - VLOG MAKEN	
Week 5 11-10/17-10	- Teksten schrijven voor de pagina's - Afbeeldingen toevoegen - VLOG MAKEN	
Week 6 18-10/24-10 Herfstvakantie	- Het regelen van het gemakkelijk vinden op google - SEO en CRM invullen - Mail marketing en automatiseringen klaar maken voor gebruik - VLOG MAKEN Laatste	

