

Vorbereiding zensa mode

Vorbereidende vragen

Wat is de doelgroep van de kledingwinkel?

De doelgroep van onze winkel zijn vrouwen. Wel lokale vrouwen omdat wij ook een lokale, persoonlijke en kleine winkel zijn. Daarnaast heeft onze winkel wel een bepaald soort stijl. Wij zijn niet voor kinderen maar echt voor volwassen vrouwen vanaf ongeveer 25 tot laat in de 70. We hebben een erg brede doelgroep. Daarom moet de video ook geschikt zijn voor verschillende leeftijdsgroepen.

Omdat de doelgroep lokaal is, is er dan ook een voorkeur voor Fries of Nederlands?

Wij hebben niet een voorkeur. Wij zelf spreken vooral Nederlands. We kunnen wel Fries maar dat spreken we in de winkel niet echt. Dus de talen mogen gemixt zijn, maar we willen liever niet een video geheel in het Fries. Dit zou bij ons de plank een beetje misslaan omdat we zelf vooral Nederlands praten.

Wat willen jullie dat de winkel uitstraalt?

Wij zijn echt een persoonlijke, kleine winkel die het dus vooral moet hebben van de lokale bevolking. We stralen veel persoonlijkheid uit omdat we dat ook toepassen in ons gedrag naar de klant toe. Zo is er ook een klein koffie hoekje met koffie automaat waar we heerlijk, onder het genot van een bakje koffie of chocomel, kleding kunnen uitzoeken. Het zijn de kleine dingen die de winkelervaring van een klant prettig maken en daar streven we ook naar. Dit zouden we ook graag terug willen zien in de video. De persoonlijke touche die we hier hanteren willen we ook graag terug zien.

Wat zouden jullie nog meer graag terug willen zien in de video?

Zoals eerder genoemd vooral de persoonlijke en leuke sfeer die hier hangt. Daarnaast zouden we vooral echt een sfeer video van de winkel willen. Dus laat alle hoekjes van de winkel een beetje zien en neem de klant mee in de ervaring van het winkelen bij ons.

Wat verwachten jullie van mij?

Natuurlijk zien we graag een professionele werkhouding om deze video te maken. Maar we houden ook van een fijne en leuke samenwerking.

Wat is de huisstijl van de kledingwinkel?

Wij hebben eigenlijk niet echt een huisstijl. We hebben wel een lettertype waar we ons aan houden, maar niet echt een hele huisstijl of een huisstijl handboek. Dus als je je alleen houdt aan het lettertype dan is dit goed genoeg.

Zijn er dingen waar ik rekening mee moet houden?

Alleen dat de video een beetje moet aanspreken voor de gehele doelgroep. En dat de tekst het liefst vooral in het Nederlands kan. En natuurlijk om de winkel zo goed mogelijk te weergeven in de video. En dan vooral de sfeer.

Is het mogelijk dat ik een keer een middag tijdens openingstijd ga filmen om de sfeer van de winkel vast te leggen?

Jazeker kan dit. Dit kan het beste op een woensdag middag. Je krijgt van mij een telefoonnummer zodat je me kunt bellen om een afspraak te maken.

Hoeveel foto's willen jullie aangeleverd krijgen?

Qua foto's zijn ongeveer 5 tot 8 foto's wel voldoende. We kunnen de paspoppen wel gebruiken om wat outfits te fotograferen. En er moeten wat highlights van de winkel vastgelegd worden en misschien kunnen we een mooie etalage maken die je vast kunt leggen.