

Jantine de Vries
Jannies content
Veldmansweg 32 Noardburgum
06-12480750

Henk & annalies Hengst
Zensa moda
Diepswal 9 Dokkum
0519-296263

Achtergrond

De opdrachtgever zijn Henk & Annalies Hengst van Zensa moda. Zensa moda is een franchise kledingwinkel die gevestigd zit in Dokkum met nog een vestiging in Surhuisterveen. Maar wij richten ons nu op de winkel in Dokkum. De winkel is niet buitensporig groot en moet het vooral hebben van de lokale klanten. Een echt unique selling point van Zensa Moda is de service en de persoonlijkheid die er geleverd wordt. Dit zorgt ervoor dat Zensa zich onderscheidt van de andere kledingwinkels.

Aanleiding

Ik, Jantine, zocht een opdrachtgever om content voor te maken. Via connecties kwam ik uit bij Zensa moda. Zensa moda had belang bij content van de winkel. Daarom zijn we met elkaar in zee gegaan om een samenwerking aan te gaan. De content kan worden gebruikt voor de socials/website van Zensa Moda zelf, maar ook voor de eigen profilering van mijzelf.

Doelstelling

De doelstelling van de video is om meer naamsbekendheid te genereren. Zensa Moda hoeft niet een specifieke doelgroep te bereiken, maar de video en foto content wordt vooral ingezet om meer naamsbekendheid in de omgeving te creëren.

Oplevering

Voor deze opdracht wordt er een video opgeleverd die ongeveer 3, max 4, minuten duurt. De video moet in de huisstijl zijn van de winkel en ook in het thema van de winkel. De tone of voice is informeel en persoonlijk.

Naast de video worden er ook minimaal 5 foto's opgeleverd van en over de winkel. Zo komen er wat outfit foto's, hoogtepunt foto's en sfeerfoto's van de winkel. Ook hier moet de huisstijl in acht worden genomen. Daarnaast is ook hier de tone of voice informeel en persoonlijk.

Daarnaast moeten beide content vormen dus in het thema en de stijl van de winkel. De winkel is erg licht. Dit is ook terug te zien in de kleding die wordt verkocht. Daarom moet de video ook passen bij de sfeer die er hangt in de winkel. Een lichte sfeer maar wel met een warm en gezellig tintje.

Randvoorwaarden

Het echt maken van de social media posts hoort niet bij de opdracht. Het is alleen de content van de posts die wordt aangeleverd. De video moet wel voor meerdere social media platformen worden gemaakt.

De eerste oplever datum is 20 maart. Zo is er nog genoeg speling om dingen te kunnen aanpassen als er wat verandert moet worden. De tweede, en tevens de laatste, deadline is 28 maart. Zodat de opdracht ruim voor de deadline van school klaar is.

Daarnaast gaat Meike de Witte mee om te ondersteunen met het maken van de beelden. Zowel de foto als video beelden.

Ook gaat Hillie de Vries mee als onderwerp van verschillende beelden. Bijvoorbeeld bij de beelden van het kleren passen etc.