

Teksten voor de Website

header

- Menu
- Logo
- Sociale media

footer

- Contact gegevens

Home page

--- Slide met Foto's ---

--- Wat is Jannie's Content ---

In 2021 ben ik begonnen om mijn eigen onderneming te starten! Doordat ik wat meer vrije tijd om handen kreeg, had ik na een lange tijd weer eens mijn camera gepakt. Direct vanaf de eerste foto die ik toen schoot kwam het gevoel 'Ik wil hier mee doorgaan.' Sindsdien ben ik een opleiding begonnen in dit vakgebied en ben ik zeer actief om mijn onderneming een succes te maken!

Benieuwd naar waar de naam vandaan komt? Het is heel simpel! Mijn vrienden van de middelbare noemden mij altijd Jannie in plaats van Jantine. Toen ik eenmaal begon te brainstormen over een naam van mijn onderneming kwam dit als eerste in mij naar boven. Het is kort en pakkend én het herinnert mij aan een leuke en onbezorgde tijd! Dus dit was het gewoon!

Wil je nou meer over mij weten? Klik dan hier!

--Review slide--

In de maak

--- Links naar andere pagina's ---

Portfolio

Bij mij kun je terecht aan een scala aan verschillende soorten fotosessies. Zo ben ik bereid om koppelfotografie te doen, bedrijfsfotografie, dierfotografie of portretfotografie! Ook voor suggesties sta ik altijd open!

Contact

Klik hier om contact op te nemen!

Keywords: onderneming, camera, fotosessies, fotografie

Over mij

- Wie ben ik als fotograaf
- Wat doe ik als fotograaf
- Wat beschrijft mij
- Mijn stijl
- Mijn opleiding
- Waarom doe ik dit?
 - Foto's van mijzelf

Wie ben ik?

Ik ben Jantine de Vries. Hét gezicht achter Jannies Content. Sinds 2021 ben ik bezig met het opzetten van mijn eigen onderneming! Ik richt mij hier vooral op fotografie, videografie en webdesign! Zowel voor particulieren als bedrijven!

Ik beschrijf mijzelf als behulpzaam. Ik sta altijd voor een ander klaar en ik ga door tot het uiterste! Mensen in mijn omgeving beschrijven mij dan ook als betrouwbaar en een persoon waar ze naar toe zouden gaan voor hulp. Maar natuurlijk ben ik ook erg creatief! Anders zou ik dit niet willen doen.

Al van jongs af aan ben ik erg geïnteresseerd in het vastleggen van bewegend en stilstaand beeld! Ik ging bijna elk weekend met de camera van mijn vader op pad. Dit deed ik dan vooral voor de hobby en niet om er mee door te gaan. Maar daar is het afgelopen jaar verandering in gekomen!

AD Online Content Creator

Sinds september 2021 ben ik begonnen met de opleiding Online Content Creator. Een studie in dit vakgebied! Het is een twee jarige HBO opleiding. Je leert hier vooral door te doen. Het heeft een heel divers aanbod en je mag zelf kiezen waar je je in specialiseert! Voor mij is dit dus vooral fotografie en videografie. Daarnaast wil ik mij ook oriënteren op webdesign om de gemaakte content ook ergens te kunnen plaatsen.

Mijn vrije tijd

In mijn vrije tijd ben ik niet alleen maar achter de camera te vinden. Ik maak namelijk ook muziek! Ik speel trompet bij Bigband Leeuwarden '73 en zo nu en dan kun je me nog wel ergens anders vinden op trompet of cornet! Ik doe dit al vanaf mijn achtste en ik speel nog steeds met heel veel plezier!

Keywords: Fotografie, Videografie, webdesign, muziek

Fotografie

- Portretfotografie

Een leuke nieuwe Instagram post nodig? Een leuke foto geven aan een geliefde? Je portfolio uitbreiden? Of gewoon een mooi aandenken? Dan kun je bij mij terecht! Samen kijken we naar wat je in gedachten hebt en zoeken we een mooie locatie uit. Natuurlijk heb ik veel inspiratie, maar heb jij nou ook allemaal leuke ideeën? Vertel deze vooral! Ik sta altijd open voor nog meer leuke en creatieve ideeën! Hoe gek ze ook zijn!

- Dier fotografie

Zelf ben ik opgegroeid met honden en paarden. Ik weet als geen ander hoe mooi het is om deze (huis)dieren vast te leggen zodat je eens een leuke foto van hun hebt! Of juist als een mooi aandenken!

Ik heb nu al een paar jaar ervaring met het vastleggen van dieren. Ik leg je (huis)dier(en) vast op een door jou gekozen locatie! Dit kan midden in het bos zijn, op de manege of thuis. Heb je leuke ideeën? Deel ze met me! Ik sta altijd open voor inspiratie en een andere kijk op zaken!

- Koppelfotografie

Nog in onderhoud

- Bedrijf fotografie

Nog in onderhoud

Videografie

- Bedrijfsvideo's

Nog in onderhoud

- Sfeerbeelden

Nog in onderhoud

AD Online content creator

Fotografie

→ Teksten schrijf ik met fotografie zondag en maandag

- Portret fotografie
- Product/stilleven
- Samengestelde compositie
- Reproductie/inspiratie
- Fotoverhalen
- Vrije opdracht

Coaching

Coaching periode 1

- Plan van aanpak

Eerst ben ik begonnen met het maken van een plan van aanpak. Hier was het belangrijk dat ik verschillende onderwerpen uitwerkte. Zo heb ik uitgewerkt wat de achtergrond van mijn opdracht is, wat de project resultaten kunnen zijn en hoe ik die kan meten, wat de activiteiten zijn die ik ging ondernemen deze periode, wat de projectgrenzen waren, hoe ik de tussenresultaten ging bijhouden en wat de eventuele risico's konden zijn bij dit project. Naast het uitwerken van een plan van aanpak, heb ik ook een tijdsplanning gemaakt. Zodat ik voor mezelf richtlijnen had waar ik mee bezig kon in deze periode. Mijn plan van aanpak en mijn tijdsplanning zijn terug te vinden in het document hiernaast.

- Voortgangsvlog 1

Na het maken van mijn plan van aanpak en tijdsplanning, heb ik een voortgangsvlog gemaakt over hoe ik nu te werk zal gaan. Hierin bespreek ik ook mijn plan van aanpak en tijdsplanning en wat mijn SMART doel is. Daarnaast vertel ik ook al een beetje waar ik nu mee bezig ben en hoe ik dit hele project aanpak. Ik ben al begonnen met het opzetten van mijn eigen logo. Echter moet ik deze nog wel aanpassen omdat ik nog niet een huisstijl heb gemaakt.

Kijk vooral de video zou ik zeggen! Hij is een beetje ongemakkelijk en saai, maar dit komt vooral omdat ik mijzelf nog geen houding weet te geven met het vloggen. Ik denk dat hier langzaam aan in het komende jaar verandering in gaat komen, omdat ik merk dat ik steeds meer uit mijn comfortzone stap. Hierdoor zal ook dit uiteindelijk makkelijker gaan.

- Deskresearch

Voor het maken van mijn eigen, professionele website heb ik ook veel desk research gedaan. Zo heb ik onderzocht hoe je een website het beste kunt vormgeven, maar ook hoe hij beter wordt gevonden door een sterke SEO. Daarnaast heb ik ook gekeken naar hoe je afbeeldingen goed maakt om op je website te zetten. Een grote afbeelding kan ervoor zorgen dat een website lang moet laden. Hierdoor klikken veel mensen al weg en dit kost je potentiële klanten. Dit is allemaal informatie die ik heb verzameld en in één document heb gezet. Dit document kun je hiernaast vinden.

Het doen van desk research heeft mij veel tijd gekost, meer dan dat ik had gedacht. Dit is daarom een leerpunt. Ik moet niet teveel in het research en plan maak gedeelte blijven hangen, maar uiteindelijk ook gewoon gaan doen. Daar kom je verder mee. Dit is dus iets dat ik meeneem voor de volgende keer!

- Huisstijl

Om een website mooi vorm te geven is het hebben van een huisstijl essentieel. Zo behoud je de rust en het overzicht in je website en heb je terugkomende elementen waardoor de website makkelijk naar jouw bedrijf wordt gelinkt.

"Een krachtige huisstijl geeft vorm aan de gewenste identiteit. De huisstijl communiceert de kernwaarden, zorgt voor herkenning en creëert onderscheid ten opzichte van de concurrentie."

Dit staat er in het boek 'Essentie van communicatie' van Wil Michels. Hier kunnen we uit concluderen dat een goede huisstijl hebben een krachtig element is als het gaat om naamsbekendheid, herkenning en de identiteit van het bedrijf. Ik wist niet precies hoe ik een sterke huisstijl moest ontwikkelen. Maar door desk research te doen en hoofdstuk 5.7 van het boek 'Essentie van communicatie' te lezen, begon ik steeds meer door te krijgen hoe ik het beste de huisstijl van mijn eigen bedrijf kon vormgeven.

Zo heb ik via google fonts een font uitgekozen die ik constant overal terug wil laten komen en heb ik via adobe color een kleuren palet uitgekozen die kenmerkend is voor mijn onderneming. Op basis van deze twee dingen ben ik ook begonnen met het maken van een logo. Qua beelden is het natuurlijk heel verschillend omdat ik een onderneming in fotografie en videografie ga starten, dus dan staan er veel verschillende soorten beelden op. Tevens heb ik nog niet helemaal mijn eigen stijl ontwikkelt qua fotografie en videografie. Hierdoor zal er eerst nog niet veel eenheid in het beeldbeleid zijn. Dit komt hoop ik met de tijd als ik mijn eigen fotografie stijl ontwikkel.

De beginselen van mijn eigen huisstijl kun je vinden in het bijgevoegde document!

- Geschreven teksten

Als je een website maakt, moet er natuurlijk ook geschreven tekst op staan. Daarom heb ik de verschillende pagina's uitgewerkt in word en voor elk kopje teksten geschreven. Ik heb hierbij zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de informatie die ik had gevonden bij de desk research. Zo kun je denken aan het gebruiken van zoveel mogelijk actieve zinnen in plaats van passieve zinnen. Ook kon ik zo goed kijken of de interpunctie, spelling en hoofdletters klopten bij de teksten. Het document met alle geschreven teksten kun je hiernaast vinden!

- Voortgangsvlog 2 Maakproces
- Reflectie/eindresultaat vlog 3
- Logboek

Recensies

- Nog in onderhoud

Tarieven

- Nog in onderhoud

Contact

- Contactgegevens
- Contact formulier