

Plan van aanpak Coaching 2

Achtergrond

Voor coaching wil ik vooral mijn eigen opdrachten maken en uitvoeren en minder sideprojects doen. Coaching is het ontwikkelen van jezelf en je kwaliteiten en ik wil deze energie vooral steken in het maken en neerzetten van mijn eigen onderneming. Elke coaching periode ga ik dus weer een onderdeel aanpakken om uiteindelijk mijn eigen onderneming te kunnen starten.

In periode één ben ik begonnen met het opzetten van mijn eigen (portfolio) website. Dit heb ik eerst via Wix gedaan, maar mijn doel is om uiteindelijk een website via Wordpress te kunnen hosten.

Voor deze periode wil ik bezig met het boosten van mijn Instagram @Jannies_Content. Zo wil ik een contentplanning en -strategie maken en kijken hoe ik meer volgers en interactie kan krijgen. Daarnaast wil ik actiever bezig zijn met het onderhouden van mijn Instagram in het algemeen. De afgelopen maanden heb ik mijn Instagram wat laten vallen en dit wil ik graag weer met vol enthousiasme oppakken!

Projectresultaat

Voor dit project heb ik zelf meerdere doelstellingen.

Zo wil ik voor 17 januari sowieso 100 nieuwe volgers halen. Op dit moment (30-11-2021) telt mijn account 65 volgers. Ik wil toch wel graag de 200 volgers uiteindelijk aantikken. Maar voor nu zeg ik 100 nieuwe volgers erbij.

Daarnaast wil ik voor 17 januari minimaal 100 bereikte accounts per week hebben behaald op mijn Instagram profiel in zijn geheel. Dus niet op een bericht. Op dit moment (30-11-2021) is dit 35 bereikte accounts. Dit zou dus een toename van 285% zijn. Dit klinkt erg veel, maar is met Instagram relatief makkelijk te halen denk ik. Als je maar actief ermee bezig bent en echt voor de engagement gaat.

Ook wil ik voor 17 januari mijn profielweergaven hebben verhoogd met 200 bezoeken per week. Het staat nu op 11 profiel bezoeken en dit wil ik uiteindelijk op 200 per week hebben staan. Dit zou een toename van 1820% zijn.

De procentuele toename is op dit moment erg hoog, omdat ik daadwerkelijk niks doe met het account. Als ik alleen al meer zou posten, zouden de cijfers al wat toenemen. Als ik hier vervolgens ook nog een contentstrategie en -planning bij toepas, kan ik denk ik wel aannemen dat de cijfers nog meer zullen verhogen.

Daarnaast wil ik ook voor 17 januari tenminste 5 reels hebben gepost op Instagram en 6 nieuwe posts hebben geplaatst.

Dit zijn mijn doelen voor deze periode.

Projectactiviteiten

Voor dit project ga ik eerst vooral bezig met het doen van een goede desk research. Wat ik heb geleerd van de vorige periode, is dat ik hier niet in moet blijven hangen. Ik ga verschillende hoofd- en deelvragen maken en hier ga ik antwoord op geven door literatuur onderzoek te doen, video's erover te kijken en Instagram accounts te volgen die hier informatie over geven.

Voor het literatuur onderzoek heb ik drie boeken besteld die ik ga lezen. Zo heb ik 'Insta perfect' gehaald van Iep Bergsma; 'Meer succes met Instagram' van Rik Keijzer en 'Instaproof' van Kirsten Jassies.

Daarnaast volg ik op Insta meerdere accounts die tips en trucs geven voor meer engagement en followers op Insta. Daarnaast geven ze ook tips over het gebruik en maken van reels en hoe je het bereik van een reel kan verhogen. Deze informatie die zij delen, ga ik ook doornemen en eruit filteren wat voor mij handig is. Ook dit komt in het desk research naar voren.

Projectgrenzen

Ik ga nog niet beginnen met het maken van een Instagram promotie. Ik wil het graag zo kosteloos mogelijk doen. Omdat ik student ben, maar ook omdat het met een mastercard betaald moet worden en die heb ik niet.

Daarnaast ga ik ook geen samenwerkingen aan om het bereik te vergroten. Ik wil mij eerst vooral richten op het ontwikkelen van mijn eigen contentstrategie en kijk daarna wel verder.

Tussenresultaten

Voor mij zijn de tussenresultaten eigenlijk de statistieken van Instagram. Zo wil ik elke week bijhouden in een soort logboek hoeveel de statistieken zijn toe- of afgenomen. Daarnaast wil ik ook voor 1 januari 3 reels hebben geüpload.

Planning

-De planning volgt beneden-

Risico's

Voor mij is een risico dat ik weer blijf hangen in het doen van research. Dit moet ik voorkomen door op een gegeven moment gewoon te gaan beginnen.

Daarnaast is ook een valkuil dat ik het te lang voor mezelf uitschuif en hierdoor in tijdsnood kom. Dit moet ik voorkomen door een goede planning waar eventueel nog speling in kan zitten, stel er mocht wat tussen komen.

Een risico is ook dat ik me vastgrijp op één onderwerp en daardoor andere onderwerpen vergeet. Dit moet ik ook waarborgen. Door een goede planning en to do lijstjes zal ik dit hopelijk voorkomen.

Week	Wat te doen
Week 1: 29-11/05-12	Desk research: - Beginnen met 'Insta perfect' lezen - Deelvragen opstellen en juiste bronnen zoeken - Tips van Instagram accounts opschrijven - VLOG #1 plan uitleg
Week 2: 6-12/12-12	Desk research: - Deelvragen beantwoorden - 'Insta perfect' lezen - VLOG #2 Boek review
Week 3: 13-12/19-12	Desk research: - Deelvragen beantwoorden - 'Meer succes met Instagram' lezen - VLOG #3 Boek review
Week 4: 20-12/26-12	Desk research: - Content strategie ontwikkelen - 'Instaproof' lezen - Contentkalender maken - VLOG #4 Boek review
Week 5: 27-12/02-01	Uitvoerende taken: - Het maken van 2 reels - Het consistent posten van posts minimaal 2 - In logboek de statistieken bijhouden
Week 6: 03-01/09-01	Uitvoerende taken: - Het maken van 2 reels - Minimaal 2 posts plaatsen - Statistieken bijhouden - VLOG #5 Stand van zaken
Week 7: 10-01/16-01	Uitvoerende taken: - 1 reels maken - 2 posts plaatsen - Statistieken bijhouden - VLOG #6 Eind resultaten - Alles verzamelen op mijn website