

Plan van aanpak coaching 3

Achtergrond

In deze periode staat projectmanagement centraal. Het is de bedoeling dat je dus ook bezig gaat met projecten vanuit het werkveld en voor opdrachtgevers. Het is essentieel dat het contact ook professioneel verloopt en er een goede werkrelatie ontstaat.

Zo ga ik voor kledingbedrijf Zensa mode in Dokkum een bedrijf/sfeer video maken. Ook ga ik wat leuke foto's maken van de winkel. Binnenkort gaan we een kleine briefing/vergadering houden zodat ik informatie kan krijgen over het bedrijf en wat het bedrijf precies wil.

Daarnaast ga ik ook verder met waar ik ben gebleven met het opfrissen van mijn Instagram. Ik ben druk in de weer om een realistische en goede content kalender te maken, zodat ik ook posts kan maken en het een mooi geheel wordt.

Naast dat ik bezig ga met het vernieuwen van mijn Instagram, ga ik ook bezig met het onderzoek doen naar het maken van een wordpress website. Ik heb me hier al eens aan gewaagd, alleen vond ik dit nog erg moeilijk. Vandaar dat ik daar deze periode ook mee bezig wil.

Projectresultaat

De doelstellingen die ik heb gesteld zijn natuurlijk voor elk project weer anders.

Voor de Zensa mode is het: Ik wil voor 20 maart een bedrijfsvideo klaar hebben die geschikt is voor verschillende apps en apparaten. Deze bedrijfsvideo moet in de stijl van Zensa mode en het bedrijf ook weergeven zoals het is.

Daarnaast wil ik voor 20 maart minimaal 5 foto's hebben gemaakt van de winkel zelf die tot promotie materiaal kunnen dienen. Deze moeten ook in de stijl van de winkel zelf.

Voor mijn eigen Instagram is het: Ik wil voor 28 maart mijn profielweergaven hebben verhoogd met 200 bezoeken per week. Het staat nu op 11 profiel bezoeken en dit wil ik uiteindelijk op 200 per week hebben staan.

Daarnaast wil ik ook voor 28 maart tenminste 4 reels hebben gepost op Instagram en 6 nieuwe posts hebben geplaatst.

Voor mijn website wil ik tenminste de home page en de 'over mij' pagina af hebben. Dit is nog niet een hele grote eis, omdat ik eerst tijd kwijt ben aan het doen van goed onderzoek.

Projectactiviteiten

Voor Zensa mode gaan we een briefing/vergadering houden op 18 februari om de opdracht door te nemen en zodat ik informatie kan vergaren over het bedrijf zelf. Daarnaast gaan we een datum inplannen om de video ook te gaan schieten. De einddatum die ik heb gekregen was het eind van deze periode, dus 4 april. Ik wil de opdracht wel eerder af hebben zodat als er iets niet helemaal goed is, dit nog aangepast kan worden. Daarom is mijn eerste deadline datum 20 maart.

Ik ga een ongeveer een dag/halve dag bezig zijn met het opnemen en maken van content. Daarnaast gaat er vooral veel tijd in de nabewerking zitten. Dit gaat wel een paar uur duren. Het moet namelijk wel een professionele look hebben.

Voor mijn eigen Instagram ga ik vooral bezig met het maken van content. Ik ga een contentkalender maken en elke week een x aantal dingen doen en posten. Daarnaast ga ik ook content batchen om zo een voorraad aan content vooruit te kunnen maken. Zo hoef ik me daar geen druk over te maken.

Voor het maken van mijn wordpress website ga ik vooral veel voordoe filmpjes kijken en aan de hand daarvan het nadoen en uitvogelen hoe het werkt. Ik heb in periode 1 al heel veel onderzoek gedaan naar hoe je echt een goede website maakt. Daarom neem ik de vormgeving van mijn huidige website ook over met misschien hier en daar een kleine verbetering.

Projectgrenzen

De video van Zensa mode gaat maximaal 4 minuten duren. Het wordt anders namelijk een erg langdradige video en het moet een leuke, vlotte video worden voor op de socials en de website. Een echte sfeervideo van hoe de winkel is.

Ook ga ik maximaal 10 foto's maken en niet meer. Anders worden het er wel echt veel en dat kan ervoor zorgen dat het niet allemaal lukt om op tijd af te hebben.

Voor mijn Instagram ga ik nog niet gebruik maken van promoties of samenwerkingen.

Voor mijn website wil ik mij eerst echt richten op de eerste 2 pagina's. Dit om voor mezelf de eisen niet direct te hoog te stellen en zodat ik ook niet teveel druk voel om er mee bezig te gaan.

Tussenresultaten

Voor Zensa moda is een tussenresultaat wanneer ik op de helft klaar ben met editten en uitzoeken van het juiste beeldmateriaal. Ook is het een tussenresultaat wanneer de eerste versie af moet zijn van de video en foto's. Dit is 20 maart.

Voor mijn eigen Instagram zijn de tussenresultaten de statistieken van Instagram. Deze worden elke week dat er iets geplaatst wordt nagekeken en bijgehouden om te kijken of er een progressie in zit. En waar ik misschien mijn doel nog kan bij schuren.

Voor mijn website is een tussenresultaat dat ik 1 pagina heb gemaakt aan de hand van een YouTube tutorial.

Risico's

De risico's bij de zensa mode video en foto's kan zijn dat het niet in de stijl is van de winkel zelf. Hierdoor kan het de plank net misslaan. Dit kan ik waarborgen door een goed script te schrijven en een shotlist zodat ik ongeveer weet wat en hoe ik dingen moet vastleggen. Ook moet ik in de briefing vragen stellen over hun huisstijl en de aard van de winkel.

Een risico voor het opfrissen van mijn Instagram account is misschien dat ik in tijdsnood kom en het me niet lukt om zo consistent te posten. Dit moet ik waarborgen door een duidelijke planning te hebben en de content vooraf klaar te hebben. Zodat ik alleen maar hoeft te posten en me niet druk hoeft te maken om het maken van de content. Dus content batch dagen hebben.

Een risico voor het maken van een wordpress website kan zijn dat het mij niet lukt en ik hier eg gefrustreerd en gestresst van wordt. Ik moet zorgen dat ik de rust bewaar en er met een heldere blik naar kijk.

Planning

Week	Wat te doen
week 1: 14-02/20-02	- Briefing voorbereiden - Briefing houden - mail contact opdrachtgever 1 - debriefing schrijven
Week 2: 21-02/27-02	- script bedrijfsvideo schrijven - shotlist bedrijfsvideo schrijven - contentkalender maken Instagram - VOORTGANGSCONTENT 1
Week 3: 28-02/06-03	- bedrijfsvideo maken - Winkel foto's maken - Contentkalender afmaken - Posts maken/batchen - Het schrijven van algemene voorwaarden voor Jannies Content - Het onderzoeken van een rechtspersoon voor Jannies Content
Week 4: 07-03/13-03	- Foto's winkel bewerken - Begin maken video bewerken - Content batchen - Wordpress tutorials zoeken - Beginnen met wordpress tutorial - VOORTGANGSCONTENT 2
Week 5: 14-03/20-03	- Video winkel bewerken - EERSTE DEADLINE WINKEL CONTENT - Instagram posten - Instagram content batchen - Instagram statistieken bijhouden - Verder met website - VOORTGANGSCONTENT 3
Week 6: 21-03/27-03	- Eventuele aanpassingen winkel content - Instagram posten - Instagram statistieken bijhouden - Verder met website
Week 7: 28-03/03-04	- Instagram posten - Instagram content batchen - Instagram statistieken bijhouden - Portfolio bijwerken - Uiteindelijke winkelcontent opleveren - VOORTGANGSCONTENT 4